

Выход на международный рынок через маркетплейс настольных фильтров

Разработка функционала и запуск демо-версии онлайн-гипермаркета за 30 дней с последующей интеграцией в масштабную цифровую экосистему

О компании

Наш клиент — один из лидеров в производстве электрических настольных ионизаторов воды в Европе. Компания была основана в начале 2000-х предпринимателем из Италии, который работал в сотрудничестве с учёными из России и Южной Кореи. За первые полгода продажи в Европе и США превысили 25 000 единиц — продукт оказался востребованным благодаря своей инновационности и пользе для здоровья. В 2016 году компания начала цифровую трансформацию и создала собственную экосистему, которая сегодня включает:

- Собственный сайт
- Бонусную и реферальную программы
- Радиостанцию
- Экоплатежный фонд
- Общую авторизацию для 99 000 пользователей
- Криптоплатежи и скорую интеграцию внутренней валюты
- Площадку для инвесторов и партнеров

Сфера бизнеса

- Настольные фильтры

Услуги

- Модификация и доработка, интеграция с внешними сервисами, автоматизация

Местоположение

- Италия 🇮🇹

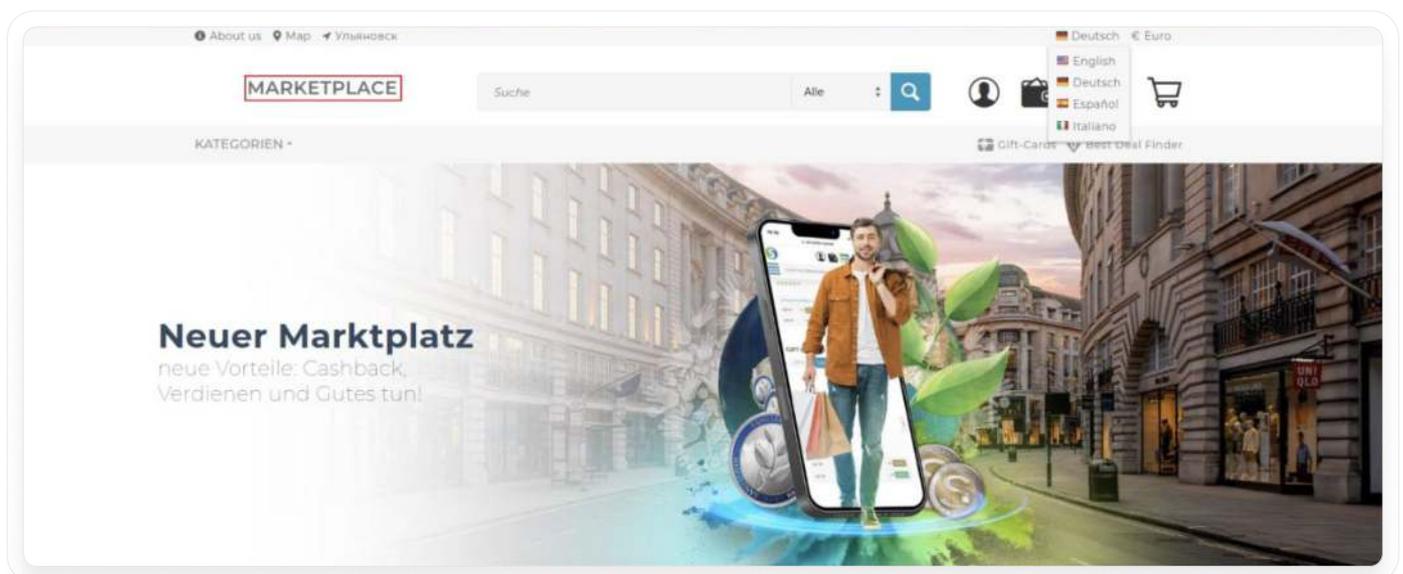
Задачи

- Срочный запуск демо-версии маркетплейса к международной выставке (всего за 30 дней)
- Интеграция нового модуля маркетплейса в существующую цифровую экосистему
- Реализация уникального функционала для продвижения партнеров и реферальных программ
- Кастомизация платформы [CS-Cart](#) под нужды масштабируемого международного бизнеса

Реализация проекта

✓ Запуск демо-версии за 30 дней

Для быстрого выхода на рынок была выбрана платформа CS-Cart — коробочное решение с более чем 500 готовыми функциями. Команда Simtech Development настроила платформу, интегрировала сторонние сервисы и загрузила базу потенциальных вендоров. Уже спустя месяц владелец представил маркетплейс на выставке с участием более 1000 предпринимателей. Проект получил внимание европейских СМИ.



✓ Интеграция с базой данных CREA

Вся экосистема компании работает на ядре CREA, где хранятся данные пользователей и их активностей. Мы обеспечили бесшовную интеграцию данных между маркетплейсом и системой CREA в двух сценариях:

1. Переход из экосистемы

Пользователь авторизуется на маркетплейсе с логином от CREA. Платформа автоматически сверяет и подтверждает аккаунт.

2. Новая регистрация

Данные нового пользователя передаются в CREA, где ему присваивается ID. Информация синхронизируется между платформами.

✓ Интеграция с WildFire (платформа кросс-продаж)

Для продвижения брендов и привлечения пользователей Simtech Development реализовала:

Раздел «Партнёры»

Витрина с карточками брендов, кэшбэк-предложениями и логотипами

Блок «Выгодные предложения»

На главной странице с актуальными акциями, адаптированными под геолокацию пользователя

Гибкий процент кэшбэка

Владелец платформы может настраивать свою комиссию, снижая или повышая кэшбэк для конечного покупателя

Параметры отслеживания (UTM)

Автоматическая передача информации о переходах в WildFire для корректной выплаты вознаграждений

✓ Привилегированные страницы вендоров

Специально для поставщиков с расширенным планом реализован шаблон витрины продавца из 4 страниц:

- Домашняя
- О компании
- Контакты
- Обзоры

Это решение помогает выделить ключевых партнёров, повысить доверие к бренду и улучшить пользовательский опыт.

✓ Продвинутое фильтры

Добавлена возможность сортировки по:

- Названию бренда
- Категории товара
- Стране происхождения

Такая система фильтров особенно важна в международной торговле и для экотоваров, где прозрачность происхождения имеет значение.

✓ Автоматический перевод

Платформа работает в 60 странах. Для охвата международной аудитории внедрён модуль Google Cloud Translation:

- автоматический перевод всех страниц на английский 🇬🇧, итальянский 🇮🇹, немецкий 🇩🇪 и испанский 🇪🇸 языки
- переключение языка — прямо в шапке сайта

Результаты

Команда Simtech Development разработала, запустила и масштабировала маркетплейс для международного бренда фильтров и экотоваров.

✔ Что было сделано

- Разработка и запуск демо-версии за 30 дней
- Интеграция с внутренней системой авторизации CREA
- Подключение платформы WildFire и гибкие механики кэшбэка
- Шаблоны страниц продавцов с повышенным доверием
- Расширенные фильтры и поиск
- Поддержка мультиязычности через автоматический перевод

Мы искали команду, которая сможет не просто быстро собрать витрину, а интегрировать её в сложную экосистему, обеспечить масштабируемость и гибкость. Simtech Development справились с этим блестяще, — делится заказчик.

Хотите выйти на новый рынок и представить свой проект на международной арене?

Мы поможем — от MVP до полноценной цифровой экосистемы.

Оставить заявку

О компании

Simtech Development — команда, которая с 2005 года помогает бизнесу запускать интернет-магазины и маркетплейсы по всему миру. Мы работаем с проектами любой сложности, создаём кастомные решения, внедряем интеграции и обеспечиваем цифровую трансформацию бизнеса.

✓ Наши компетенции

- Кастомная разработка маркетплейсов
- Интеграции с внутренними и внешними системами
- UX/UI-дизайн и аудит
- Разработка мобильных приложений

Хотите обсудить свой проект?

Свяжитесь с нами — поможем реализовать идею быстро и эффективно

Связаться с нами