

ChopLocal

Онлайн-продвижение мясной продукции местных фермеров

ChopLocal — это семейный бизнес, основанный Джаредом Аченом, фермером четвертого поколения из Айовы, США. Джаред вырос в аграрной среде. После получения степени бакалавра в области агробизнеса, он захотел создать сайт, который помог бы местным фермерам быстрее находить покупателей из крупных городов. Джаред понял, что единственный способ связать ферму и город — это платформа электронной коммерции.

ChopLocal отличается от других eCom-сайтов, предлагающих домашние продукты. Ни один из них не является многофункциональным решением. Маркетплейс, созданный Джаредом при содействии разработчиков Simtech Development, помог собрать всех местных фермеров на одной площадке, улучшить маркетинг и снизить логистические издержки за счет объединения доставок по месту назначения.

Задача

- Расширить функциональность календаря датами и временными слотами самовывоза
- Добавить определение местоположения клиента для показа доступной продукции

Услуги

Модификация и доработка

Сфера бизнеса

- Продукты питания

Вот, что говорит Джаред Ачен, основатель ChopLocal.com, об идее создания своего маркетплейса:

Когда мы принимаем решения, касающиеся ChopLocal, я всегда задаю себе и команде два вопроса: «Как нововведение поможет фермерам?» и «Позволит ли оно лучше представить наших партнёров?». Безусловно, мы стремимся обеспечить отличный клиентский опыт, но прежде всего для нас важен успех фермеров и малых переработчиков, с которыми мы сотрудничаем.

Джаред Ачен

Основатель ChopLocal

Реализация проекта

Концепция маркетплейса состояла в том, чтобы объединить продавцов и покупателей на одной платформе, обеспечить удобный интерфейс с возможностью выбора места и времени получения заказа и автоматически показывать доступные товары в зависимости от местоположения клиента.

Чтобы реализовать свою амбициозную идею, Джаред и его команда выбрали платформу CS-Cart в качестве основы маркетплейса и начали настраивать её для расширения функциональности. Они обратились в Simtech Development за технической реализацией своей концепции.

Мы хотели упростить жизнь фермерам и небольшим хозяйствам, предложив инструменты для расширения клиентской базы, при этом помогая покупателям, которые живут в районах, получить заказ на дом

Кэти Олтхофф

Соучредитель ChopLocal

✓ Выбор местоположения

В мясной индустрии США существуют правила, регулирующие распределение продуктов между штатами. Четыре различных типа инспекций должны учитываться продавцами мяса:

Штат

Продавцы могут продавать мясо только лицам внутри штата, где его производят

Кооперативная межштатная отправка (CIS)

Продавцы проходят государственную инспекцию с сертификатом CIS. Такие фермеры могут реализовывать товар в другие штаты, где признается программа CIS.

Федеральная инспекция

Продавцы могут продавать в любой штат

Розничная торговля

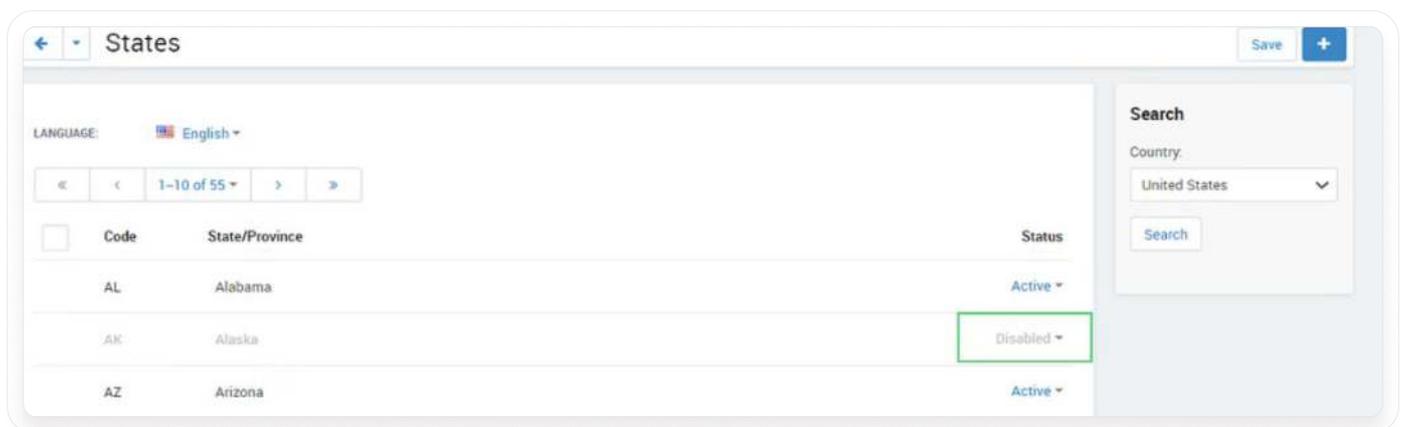
Поставщики мяса могут закупать его на предприятиях с федеральной инспекцией, перерабатывать и продавать в любой штат

Платформа должна учитывать эти правила, чтобы снизить ошибки при импорте продавцами своей продукции на сайт в зависимости от штата и пройденных инспекций, чтобы разрешить продажу только законодательно одобренного мяса в соответствующем штате. Поэтому Джаред попросил нас включить функциональность, позволяющую продавцам выбирать, в какие штаты они имеют право продавать по закону. Мы разработали модуль «Штаты», добавив настройки:

- Поле выбора «Выберите страну» с установленным значением по умолчанию — США

- Новое многофункциональное поле выбора «Штаты» на страницах «Добавить продукт» и «Редактировать продукт». Продавцы используют его, чтобы указать штаты, в которых они могут продавать продукт. Поле доступно для экспорта/импорта и массового редактирования.

Поле выбора содержит точные названия регионов выбранной страны и помогает продавцам легко находить нужный штат.



✓ Календарь самовывоза

По задумке основателя продавцы на маркетплейсе должны иметь возможность устанавливать временные слоты, когда покупатели могут забирать свои заказы, и количество заказов, которые продавцы могут успешно выполнить за этот временной интервал. Наши разработчики создали удобный календарь самовывоза, который позволяет фермерам устанавливать дату и время вывоза продукции, а покупателям — выбирать подходящие временные слоты на странице оформления заказа.

На странице ПВЗ появилась вкладка «Календарь» и следующие элементы:

- Поле «Самовывоз доступен через» для установки минимально необходимого времени до момента, когда самовывоз станет доступным

- Выбор даты в календаре, чтобы показать доступные даты, которые покупатели могут выбрать для самовывоза на этапе оформления заказа. Цвета помогают визуализировать процесс: серый означает, что эта дата недоступна для выбора, зеленый — доступна.

- Раздел «Рабочие дни» с днями недели в виде чекбоксов. Если «чекнуть» один из дней, выпадает меню, которое предлагает пользователю выбрать время самовывоза и количество заказов на слот.

Pick-up available in: 2 hours

Calendar: October 2020 November 2020

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
							30						

Working days:

Monday

Pick-up time: 08:00 - 09:00

Number of orders per slot: [input]

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Sunday

Pick-up time: 08:00 - 09:00

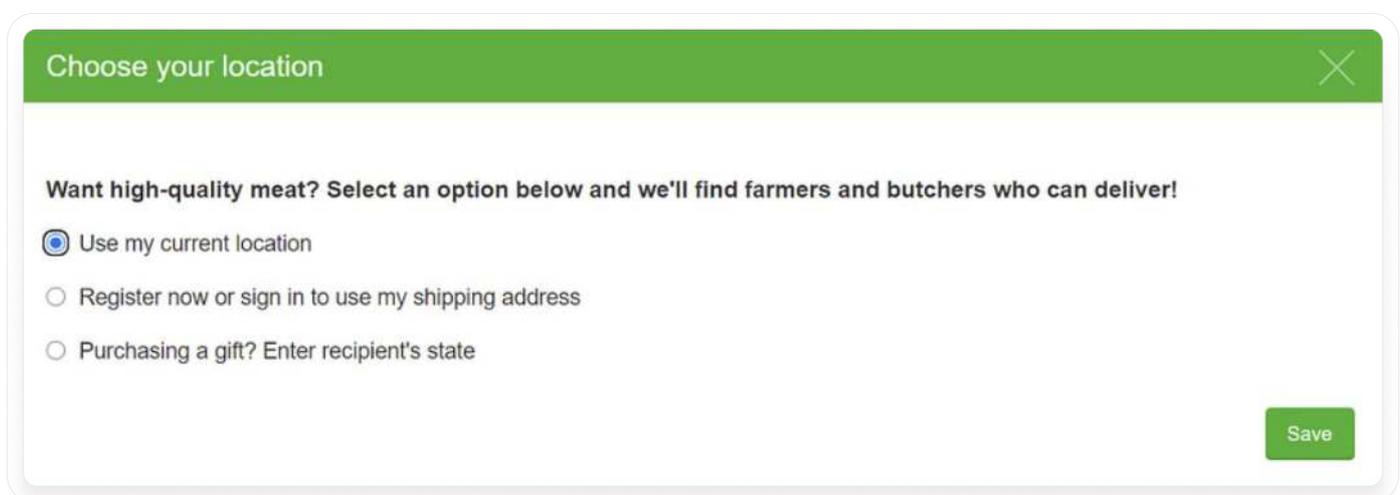
Number of orders per slot: [input]

Add Clone

Теперь покупатели могут выбирать, в какое время они хотят получить свои заказы. Как только количество в этом временном слоте достигает максимума, он становится недоступным для выбора.

✔ **Определение местоположения**

Перед посещением главной страницы всплывает попап, помогающий пользователям выбрать место поиска товара. Функциональность позволяет клиентам видеть только те продукты, которые продаются в их штате. Это обеспечивает точность и удобство, позволяя находить только те товары, которые доступны для покупки в регионе покупателя.



Choose your location

Want high-quality meat? Select an option below and we'll find farmers and butchers who can deliver!

Use my current location

Register now or sign in to use my shipping address

Purchasing a gift? Enter recipient's state

Save

Всплывающее окно содержит три опции:

Использовать текущее местоположение

Используется API Google Maps для определения геолокации IP пользователя

Зарегистрироваться или войти

Штат определяется на основе адреса доставки покупателя

Ввод штата получателя

Пользователь видит поле выбора «Выберите штат», чтобы вручную ввести свое местоположение

Выбранный штат отображается на странице оформления заказа. Пользователь может изменить его вручную, если необходимо.

✓ Модификация поиска продуктов

Клиенты торговой площадки могут искать только среди номенклатуры, соответствующей их местоположению.

Основой нашего сайта является удобство покупки мяса от фермера рядом. Чтобы внедрить этот принцип на сайт, мы внедрились поиск продавцов по местоположению заказчика

Джаред Ачен

Основатель ChopLocal

Результаты



Функциональный сайт с удобными опциями выбора пунктов самовывоза и дат, продвижения продавцов и расширения сети мясоедов в местной среде

Обсудим вашу идею

Если вы реализуете сельскохозяйственную продукцию онлайн, но вашей площадке не хватает специальных функций, упрощающих продажу, свяжитесь с нами. Наш менеджер бесплатно проконсультирует вас по возможностям платформы CS-Cart и даст рекомендации о том, как лучше реализовать концепцию вашего проекта.

Обсудить идею

О компании

Simtech Development — провайдер комплексных решений для электронной коммерции. С 2005 года мы создаем кроссплатформенные приложения, проводим UX/UI аудит интернет-магазинов и маркетплейсов, оптимизируем инфраструктуру и обеспечиваем бесшовную интеграцию систем и услуг для успешной автоматизации бизнеса наших клиентов.

✓ Ключевые возможности

- Масштабируемые команды разработки
- Комплексная цифровая трансформация
- Лучшие eCommerce-практики

Наша команда понимает уникальные вызовы, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства. Мы разрабатываем маркетплейсы под ключ с учетом оптимизации операционной деятельности и улучшения клиентского опыта.

✓ Предлагаемые услуги

- Проектирование архитектуры веб-сайтов
- Разработка MVP для маркетплейсов
- Хостинг для сайтов электронной коммерции
- Интеграция систем
- Кастомная разработка маркетплейсов
- Разработка мобильных приложений
- UI/UX дизайн
- Обеспечение качества

Вашему онлайн-бизнесу нужно лучшее — позвольте нам помочь раскрыть ваш потенциал!

[Обсудить разработку](#)